

Весенний день арендатора

Дата: 5–6 марта 2026

Место проведения: Санкт-Петербург, ТРЦ «Парк Молл», пр. Просвещения, 43

ДЕНЬ 1, 5 марта

10:00 – 11:00 Welcome coffee и регистрация участников

11:00 – 11:15 Официальное открытие. Приветственное слово генерального партнера, организаторов, календарь событий 2026

11:15 – 11:30 Владимир Каликин, директор по развитию и брокериджу департамента управления недвижимостью Nikoliers .

Тема: «Развитие ТЦ Петербурга в новых реалиях: редевелопмент, «якоря» и новые форматы»

11:30 – 11:45 Генеральный партнер — ТРЦ «Парк Молл». Стратегия развития и планы 2026

11:45 – 12:00 Софья Щукина — Market Mixer

12:00 – 12:15 Денис Троценко, М-Сервис

12:15 – 12:30 Михаил Гусманов — NLT

12:30 – 12:45 Умит Дигерменджи -Aria Home

12:45 – 13:00 Максим Гуржий - Market Liner

13:00 – 13:15 Алена Овчинникова - Анализ рынка ресторанов СПб

13:15 – 13:30 Илья Рябченков — Melon Fashion Group

13:45 – 14:00 Максим Вахтин. Гипермаркет Лента *

14:00 – 14:15 Алексей Черкашин, МОЛЛ ИНСАЙТ.

Тема: «Современный цифровой подход к управлению ТРЦ»

14:15 – 14:30 Мария Сиротина, старший юрист практики корпоративного права, Бюро адвокатов «Де-юре»

Тема: «Финансовая и юридическая ответственность в коммерческой недвижимости в 2026: где собственник и арендатор реально “попадают”»

14:30 – 14:45 Александр Лутченко, HippoParking

Тема: «Где запятая решает всё: цифровые технологии на парковке как инструмент контроля и доходности объекта»

14:45 – 15:30 Перерыв / кофе-брейк

15:30 – 16:30 Экскурсия по ТРЦ «Парк Молл»

Вечерняя программа: ужин в ресторане в центре Санкт-Петербурга (организуется отдельно)

ДЕНЬ 2, 6 марта

09:30 Выезд от отеля «SVET». Санкт-Петербург, пр. Просвещения, дом 83, стр. 1

10:00 – 12:00 Экскурсия ТРЦ «Небо». Открыт в 2025 году

Современный районный торговый центр с акцентом на семейную аудиторию и устойчивые решения. В программе: концепция, tenant-mix, трафик, маркетинг, экскурсия по объекту.

12:00 Трансфер в ТРЦ «Голливуд»

13:00 – 15:00 Экскурсия в ТРЦ «Голливуд»

Торгово-развлекательный центр с сильным fashion и entertainment сегментом. В программе: концепция, баланс fashion/food/entertainment, реконцепция, экскурсия, сессия вопросов и ответов.

Подведение итогов, обмен контактами, завершение мероприятия.

* Программа может быть скорректирована